



## N° 7 Illustration et discours scientifiques.

### Une perspective historique

**Mark Niemeyer**

Résumé : cet article analyse, à travers certaines des illustrations issues de la presse populaire, l'impact d'un des grands événements technologiques du XIXe siècle, la pose du premier câble télégraphique transatlantique durant l'été de 1858. Le câble transatlantique destiné à relier la Grande-Bretagne et les Etats-Unis, mit pour la première fois les deux pays en état de communiquer presque instantanément l'un avec l'autre. L'enthousiasme déclenché par l'événement fut hors-du-commun, et la presse s'en fit largement l'écho, usant abondamment d'illustrations. Cependant, le câble en soi était un sujet qui se prêtait mal à la représentation, et qui, en tous les cas, ne pouvait guère donner lieu à des images frappantes. Aussi, s'il y eut des représentations du câble en lui-même, un certain nombre de « stratégies de déplacement » furent mises en œuvre pour donner à voir aux lecteurs des aspects plus fascinants de ce tour de force technique. Certaines impliquaient simplement de se concentrer sur les appareils télégraphiques et les engins destinés à poser le câble, ou, par exemple, les navires impliqués et les « grands noms » de ceux qui furent à l'origine du succès de l'entreprise. D'autres illustrations, cependant, mettaient aussi en avant l'aspect patriotique du projet, de façon plus ou moins délibérée, en l'associant à la montée en puissance de l'Amérique et son besoin de s'affirmer sur la scène mondiale, particulièrement par rapport à la Grande-Bretagne.

Mots-clés : câble atlantique ; illustration ; presse populaire ; stratagèmes de déplacement ; nationalisme culturel.

Abstract: This article characterizes and analyzes some of the contemporary illustrations in the popular press of one of the great technological feats of the nineteenth century, the laying of the first transatlantic telegraph cable in the summer of 1858. The Atlantic Cable, linking Great Britain and the United States, put the two countries, for the very first time, in almost instantaneous communicational contact.

The enthusiasm surrounding the event was enormous, and it was widely reported and celebrated in the popular press, which often included illustrations. One problem, however, was that the cable itself was hardly an interesting visual subject. Thus, if the cable itself was indeed represented, various “displacement strategies” were used to find more captivating aspects of the endeavor to illustrate. Many of these solutions simply involved focusing on telegraphic apparatuses and the “machinery” used to lay the cable or, for example, the ships involved and the “great men” who helped make the project a success. Other illustrations, however, also suggest, more or less overtly, a nationalistic aspect of the project, linking it with America’s rising power and need to assert itself on the world stage, notably in relation to Great Britain.

Key-words: Atlantic Cable; illustration; popular press; displacement strategies; cultural nationalism.